



La diversification des fournisseurs au Mexique

Vers une meilleure inclusion des PME

Recherche commandée par l'Ambassade du Canada au Mexique à Export CG.
Décembre 2022



Government
of Canada

Trade Commissioner
Service

Gouvernement
du Canada

Service des
délégués commerciaux

Résumé

Cette étude a été conçue pour aider les chefs d'entreprise et les groupes de direction mexicains à réfléchir et, à terme, à agir sur les politiques et les pratiques en faveur de la diversité des fournisseurs.

Dans cette étude, un fournisseur diversifié est considéré comme une entreprise détenue et contrôlée à au moins 51 % par un ou plusieurs membres d'un groupe sous-représenté tel que les femmes, les personnes LGBTQ2I¹, les autochtones, les groupes ethniques minoritaires, les personnes handicapées, les vétérans des forces armées (VET) ou les jeunes.

La sensibilisation à la diversité, à l'équité et à l'inclusion (DEI) n'en est qu'à ses débuts au Mexique. Néanmoins, certaines entreprises mexicaines créent et mettent en œuvre leurs propres stratégies pour intégrer des fournisseurs diversifiés afin d'accroître les opportunités commerciales mutuellement bénéfiques.

Les sources d'information utilisées pour l'étude comprenaient des documents publics, une enquête en ligne et des entretiens par vidéoconférence, tous axés sur l'identification des besoins, des opportunités, des obstacles et des solutions potentielles rencontrés par un large éventail d'acheteurs au Mexique.

Les arguments économiques en faveur de la diversité des fournisseurs sont clairs et de nombreuses entreprises dans des pays comme le Canada et les États-Unis tirent déjà de nombreux avantages de la mise en œuvre de pratiques de diversité des fournisseurs. Toutefois, ces initiatives peuvent prendre diverses formes et sont très spécifiques à chaque pays : Leurs concepteurs doivent tenir compte du contexte local, des spécificités culturelles et des structures économiques et fiscales. Les résultats de cette étude confirment la nécessité de créer des mesures incitatives visibles et sensibles aux spécificités socioculturelles pour soutenir les entreprises mexicaines diversifiées par différents acteurs. Elle met également en évidence des problèmes communs à toute l'Amérique du Nord qui ont une incidence sur l'épanouissement de la diversité des fournisseurs, ce qui appelle clairement à une collaboration accrue entre les partenaires nationaux et internationaux. Le Canada et le Mexique partagent des valeurs, une expérience et des liens économiques solides, et le commerce inclusif est une priorité commune dont les efforts en matière de diversité des fournisseurs peuvent constituer un pilier.

Grâce à ses réseaux, à son expérience et à son soutien, l'ambassade du Canada au Mexique s'engage à travailler en étroite collaboration avec les entreprises mexicaines, les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) et les organisations au Mexique et au Canada afin de promouvoir les pratiques de DEI et, plus particulièrement, les pratiques relatives à la diversité des fournisseurs.

¹ LGBTQ2I : lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres, queers, bispirituels et intersexués.

Table des matières



1 REMERCIEMENTS, RECHERCHE ET GLOSSAIRE

2 INTRODUCTION : les PME au Mexique et les avantages de la diversité des fournisseurs

3 RECHERCHE DOCUMENTAIRE ET RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

4 LES RÉSULTATS DES ENTRETIENS :

- Identifier des fournisseurs diversifiés
- Possibilités d'approvisionnement
- Programmes de soutien à une chaîne d'approvisionnement diversifiée
- Mesurer les activités de diversité des fournisseurs
- Organisations mexicaines dédiées à l'inclusion des PME
- Défis.

5 CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

REMERCIEMENTS

L'ambassade du Canada au Mexique souhaite remercier tous les participants à notre étude sur l'écosystème de la diversité des fournisseurs au Mexique d'avoir partagé leur expérience et leurs connaissances et de s'être engagés dans un échange d'informations aussi fructueux, constructif et riche par le biais d'entretiens personnels et d'une enquête en ligne.

RECHERCHE

Le champ d'application de cette étude englobe les entreprises opérant au Mexique qui pourraient mettre en œuvre ou qui mettent actuellement en œuvre des politiques dans le domaine de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI) et/ou qui ont des pratiques en matière de diversité des fournisseurs. Une combinaison de méthodes de recherche primaires et secondaires a été utilisée pour obtenir suffisamment de données et d'informations afin d'étoffer l'étude.

La première étape de cette enquête a consisté à explorer, analyser et sélectionner 43 entreprises opérant au Mexique. Diverses sources d'information ont été utilisées pour obtenir l'échantillon de 43 entreprises, telles que des classements nationaux et des publications sur les politiques et pratiques d'IED des entreprises mexicaines en 2021.

Parmi les sources citées dans l'étude, citons Human Rights Campaign, WeConnect International, Bloomberg Gender-Equality Index et le Conseil mexicain du commerce (COMCE), le réseau interne de l'ambassade du Canada au Mexique, des informations publiques, des sites web d'actualité, des rapports annuels et des présentations d'entreprises exemplaires.

Chacune des 43 entreprises a répondu à une enquête en ligne comportant 10 questions. Sur la base de leurs réponses, un certain nombre d'entreprises ont fait l'objet d'un entretien approfondi par vidéoconférence. Chaque entretien a duré entre 30 minutes et une heure et s'est concentré sur les politiques d'IED et les pratiques de diversité des fournisseurs de l'entreprise. La recherche documentaire a été entreprise par Export CG, la société de conseil engagée pour les besoins de cette étude, et les entretiens ont été réalisés par Export CG et le personnel de l'ambassade du Canada au Mexique. Le rapport final a été modifié par rapport à sa version originale afin d'inclure une perspective canadienne sur le contenu de la diversité des fournisseurs et les efforts du Canada dans ce domaine.

GLOSSAIRE DES TERMES UTILISÉS DANS LE PRÉSENT RAPPORT

Quelques-uns des termes utilisés dans ce rapport

Diversité, équité, inclusion :

Le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion utilise la définition suivante : La diversité concerne l'individu. Il s'agit de la variété des dimensions, qualités et caractéristiques uniques que nous possédons tous. L'inclusion concerne le collectif. Il s'agit de créer une culture qui s'efforce d'atteindre l'équité et qui embrasse, respecte, accepte et valorise la différence.

Diversité : La variété des identités présentes au sein d'une organisation, d'un groupe ou d'une société.

Équité : Le principe qui consiste à prendre en compte les expériences uniques et les situations différentes des personnes et à s'assurer qu'elles ont accès aux ressources et aux opportunités nécessaires pour atteindre des résultats justes.

Inclusion : La pratique consistant à utiliser des mesures proactives pour créer un environnement dans lequel les personnes se sentent accueillies, respectées et valorisées, et pour favoriser un sentiment d'appartenance et d'engagement.

Fournisseur diversifié/groupe sous-représenté :

Les fournisseurs diversifiés sont des entreprises commerciales détenues, gérées et contrôlées à au moins 51 % par une femme ou un membre d'un groupe diversifié. Les groupes diversifiés comprennent les autochtones, les minorités visibles, les personnes handicapées, les anciens combattants et les personnes LGBTQ2I.

Auto-identification : L'affirmation par une personne de son appartenance à un certain groupe ou à une certaine catégorie de personnes.

Diversité des fournisseurs

La diversité des fournisseurs est un programme commercial qui encourage le recours à des entreprises appartenant à des groupes diversifiés en tant que fournisseurs. Il s'agit d'un processus par lequel les entreprises s'adressent à des fournisseurs qui ne sont pas traditionnellement inclus dans la chaîne d'approvisionnement et qui souhaitent concourir pour des contrats.

Certification :

La certification est une vérification formelle pour les entreprises qui achètent des biens et/ou des services auprès d'entreprises diversifiées qui répondent à des normes universelles. Elle atteste que l'entreprise est détenue, gérée et contrôlée au moins à 51 % par un ou plusieurs membres d'un groupe diversifié.

La certification ouvre les portes des marchés publics et privés et donne l'assurance qu'une entreprise est prête à exporter. Les entreprises peuvent avoir besoin d'être certifiées pour s'inscrire dans la base de données des fournisseurs d'une société en tant que fournisseur diversifié.

INTRODUCTION

Les PME au Mexique

Définition des PME au Mexique : Les petites et moyennes entreprises, également appelées PME, sont celles dont la main-d'œuvre ne dépasse pas 250 travailleurs au total, dont le chiffre d'affaires est modéré et dont l'accès aux ressources ou aux outils est moindre que celui des grandes entreprises ou des franchises. Au Mexique, le terme PME a fini par englober les microentreprises, transformant l'acronyme en MPME.

Selon la Banque nationale de développement financier (NAFIN), sur la base de ces caractéristiques, les PME se répartissent en trois grandes catégories, déterminées par leurs bénéfices et le nombre de leurs employés :

- Micro : Elles emploient moins de 10 personnes et leur chiffre d'affaires ne dépasse pas 4 millions de pesos MXN par an.
- Petite entreprise : Son effectif varie entre 15 et 100 employés et atteint généralement un solde annuel de 100 millions de pesos MXN.
- Entreprise moyenne : Avec un effectif de 100 à 250 personnes, les entreprises moyennes peuvent réaliser un chiffre d'affaires annuel allant jusqu'à 250 millions de pesos MXN.

Selon l'Institut national de statistique et de géographie (INEGI), les petites et moyennes entreprises (PME) représentent 99,8 % des entreprises du pays. En outre, ces entreprises génèrent environ 70 % des emplois au Mexique. Néanmoins, le taux de survie des PME au Mexique est en moyenne de 8,4 ans au niveau national.

La survie d'une entreprise au Mexique dépend de facteurs essentiels. L'un d'entre eux est la difficulté pour les PME de devenir un fournisseur des grandes entreprises en raison de la nécessité d'obtenir des certifications et d'autres exigences qui représentent des coûts élevés pour les PME au Mexique.

En 2020, les entreprises mexicaines n'ont pas été épargnées par les effets de la pandémie. D'après une enquête spéciale conçue et mise en œuvre par l'INEGI (E-COVID), 86,6 % des 1 873 563 entreprises ont déclaré avoir été touchées par la pandémie. En outre, 79,2 % des entreprises ont déclaré que la réduction de leurs revenus était le principal problème rencontré en 2020. À la fin des 17 mois couverts par l'enquête, environ 3,9 millions d'entreprises avaient survécu à la pandémie (79,2 %) sur les 4,9 millions de PME enregistrées par l'INEGI.

La diversité dans les PME mexicaines

Au Mexique, les PME dirigées par des femmes représentent 28,3 % et celles dirigées par des jeunes (15-24 ans) seulement 1,9 %². Malheureusement, le Mexique manque de statistiques et d'informations sur le sexe, l'origine ethnique et d'autres caractéristiques liées à la vulnérabilité des propriétaires d'entreprises, qui permettraient d'identifier les groupes sous-représentés.

D'après l'INEGI, sur les 97,2 millions de personnes âgées de plus de 15 ans :

- 11,9 % sont des autochtones.
- 10,2 % vivent avec un handicap.
- 5,1 % sont des membres de la communauté LGBTQI+.
- 2,6 % s'identifient comme des descendants d'Africains (population minoritaire)

² Enquête nationale sur la profession et l'emploi, INEGI, 2021.

En 2021, l'INEGI a déployé les premiers efforts pour générer des statistiques relatives à l'identification des membres de la communauté LGBTQ2SI en publiant l'*enquête nationale sur la diversité sexuelle et de genre*.

Selon Page Group³, seules 3 entreprises sur 10 sont intentionnellement inclusives au Mexique, alors que ces entreprises pourraient devenir 25 % plus rentables en mettant en œuvre une politique d'IED. Ces données montrent qu'il reste un long chemin à parcourir pour mettre en œuvre des politiques internes d'IED dans les entreprises mexicaines, sans parler des politiques qui s'appliqueraient aux fournisseurs.

Les efforts récents du gouvernement en faveur de l'inclusion économique comprennent une politique nationale sur l'inclusion financière visant à soutenir les PME et les membres plus vulnérables de la population par le biais de la numérisation et d'un meilleur accès aux services et programmes financiers ; une poussée vers la formalisation de l'économie en facilitant les processus d'enregistrement des entreprises ; et des programmes favorisant la croissance des PME (MiPymesMx, par exemple) et l'inclusion sur le lieu de travail. Le ministère mexicain du travail a mis en place en 2019 un label appelé "Distintivo Empresa Incluyente" pour les entreprises qui promeuvent la culture de l'inclusion, de l'égalité du travail et de la non-discrimination, à utiliser comme identifiant. Sur le plan international, le Mexique a rejoint le Groupe d'action pour un commerce inclusif (ITAG) formé par le Canada, la Nouvelle-Zélande et le Chili et a signé l'Arrangement mondial sur le commerce et le genre (GTGA), qui vise à garantir que les groupes sous-représentés dans le commerce, tels que les femmes, puissent bénéficier davantage des échanges commerciaux et y participer.

Avantages de la diversité des fournisseurs

Les acheteurs et les fournisseurs, en particulier en Amérique du Nord, considèrent la diversité des fournisseurs comme une opportunité de se développer en accédant à des chaînes d'approvisionnement nouvelles ou en expansion, tout en créant des relations mutuellement bénéfiques qui profitent également à l'économie dans son ensemble. Au Canada, par exemple, la diversité des fournisseurs a permis de faire avancer le processus de réconciliation avec les fournisseurs autochtones.⁴

Plus spécifiquement pour les acheteurs, sur la base des commentaires des entreprises⁵ et des experts,⁶ certains des impacts bénéfiques de la mise en œuvre d'une politique de diversité des fournisseurs sont les suivants :

- Améliorer la compétitivité des fournisseurs.
- Réduire le coût de la chaîne d'approvisionnement.
- Stimuler l'innovation.
- Accroître la perception de l'impact.
- Attirer et retenir les meilleurs talents.
- Améliorer le réseau de fournisseurs et de clients de l'entreprise.
- Renforcer les impacts sociaux positifs.

³ Étude de rémunération, Page Group 2021

⁴Supplier Diversity Handbook, Chambre de commerce du Canada, mai 2022, https://chamber.ca/wp-content/uploads/2022/06/CCC07_SupplierDiversityToolkit_Final_EN.pdf

⁵ Nedra Dickson, Brian Pease. "Five reasons why you should prioritize supplier diversity as part of your sourcing strategy", Accenture, 2020.

⁶ Bateman, Alexis, Barrington, Ashley, Date, Katie, "Why You Need a Supplier-Diversity Program", Harvard Business Review, 17 août 2020.

- Contribuer à la réalisation des objectifs sociaux et à l'amélioration de la réputation de la marque.
- Améliorer la compétitivité globale de l'entreprise et de l'économie mondiale.

Le Mexique n'en est qu'aux premiers stades de l'introduction de politiques de diversité des fournisseurs dans les environnements commerciaux. Si les entreprises mexicaines sont conscientes de la pertinence et des avantages de la mise en œuvre d'une politique d'IED dans la gestion des ressources humaines, elles ne savent toujours pas comment intégrer ces concepts dans les processus de passation de marchés.

Les entreprises multinationales sont plus enclines à la diversité des fournisseurs car l'inclusion est un objectif commun à moyen et long terme. Alors que certaines établissent leurs propres objectifs et les publient dans leur rapport annuel ou dans des comités internes et les partagent avec la communauté internationale, d'autres utilisent les objectifs de développement durable des Nations unies, en particulier les numéros 8 et 10, comme principes directeurs⁷.

Comme nous le verrons plus loin, nos recherches indiquent que l'un des principaux obstacles à la participation des PME et des multinationales aux pratiques de diversité des fournisseurs au Mexique est le manque d'entités tierces capables d'identifier et de certifier les PME en tant que fournisseurs diversifiés et de les préparer à se conformer aux normes des multinationales en matière de fournisseurs et de certification de l'industrie. Toutefois, même lorsque les multinationales ont mis en place des programmes de diversité des fournisseurs aux États-Unis, ces programmes ne sont souvent pas exportés au Mexique.



Comme l'indique la Chambre de commerce du Canada dans son *manuel sur la diversité des fournisseurs*, la certification profite aux deux acteurs du processus de passation des marchés. Elle "*place les fournisseurs diversifiés à la table des négociations en les exposant à de nouvelles opportunités commerciales et de réseautage, tout en fournissant aux entreprises qui cherchent à mettre en œuvre des programmes de diversité des fournisseurs la documentation officielle dont elles ont besoin pour suivre et évaluer leurs progrès*".⁸

⁷Objectif 8 : promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous. La communauté internationale a pour objectif de parvenir au plein emploi productif et à un travail décent pour toutes les femmes et tous les hommes, y compris les personnes handicapées, ainsi qu'à l'égalité de rémunération pour un travail de valeur égale.

L'objectif 10 vise à réduire les inégalités au sein des pays et entre eux en favorisant l'autonomisation et l'inclusion sociale, économique et politique de tous, y compris des personnes handicapées.

⁸ Manuel sur la diversité des fournisseurs, p.7.

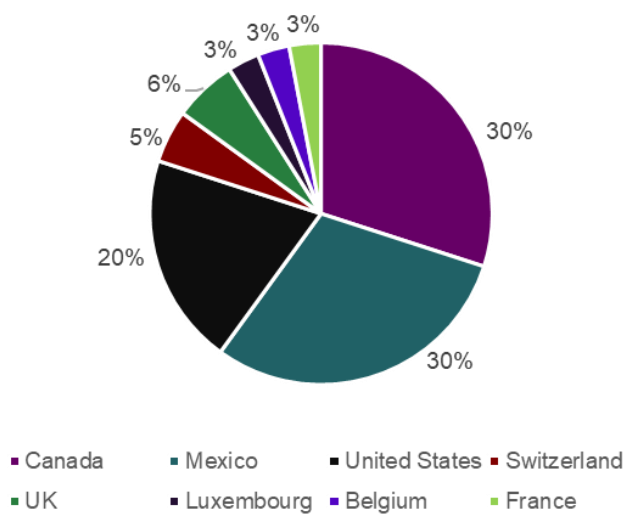
RECHERCHE DOCUMENTAIRE ET RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Dans le cadre de la recherche documentaire, nous avons analysé un échantillon de 43 entreprises opérant au Mexique. I



Source : Export CG avec des informations provenant de sites web, de publications et de rapports annuels.

Graphique 1. Entreprises par origine



Source : Export CG avec des informations provenant de sites web, de publications et de rapports annuels.

L'étude montre que 67 % de ces entreprises disposent au minimum d'une politique interne en matière d'IED et sont inscrites dans au moins un classement, une publication ou une association axée sur des initiatives en DEI de plus grande envergure, telles que Human Rights Campaign, Bloomberg Gender-Equality Index, Best Place to Work for Women, Pride Connection, Valuable 500, Council to Prevent and Eliminate Discrimination in Mexico (CONAPRED), Best Supplier for People and Planet, et Women in Mining.

Sur la base des informations obtenues auprès de sources publiques de notre groupe de 43 entreprises, y compris les communiqués de presse, les sites web, les classements et les rapports annuels, les politiques ou pratiques en DEI les plus fréquemment utilisées sont les suivantes :

- Communication interne (brochures, campagnes, courriels, événements, espaces partagés, écrans).
- Participation à des forums, des alliances ou des réseaux afin d'impliquer différentes communautés dans l'entreprise.
- Formation et ateliers pour les employés afin de promouvoir et d'améliorer la vision de l'entreprise en matière de DEI.
- Ateliers sur le leadership inclusif.
- Programmes visant à identifier les femmes talentueuses pour les postes de direction.
- Les enquêtes internes auprès des employés ont porté sur l'amélioration de l'environnement de travail.
- Renforcement du cadre réglementaire de l'entreprise.
- Recrutement et fidélisation des employés fondés sur la diversité.
- Politiques d'égalité salariale.
- Implication dans les communautés locales.
- Recrutement inclusif et opportunités de travail.
- Code d'éthique pour les fournisseurs incluant les pratiques en DEI.

En outre, certaines des activités mises en œuvre pour atteindre les objectifs en DEI sont les suivantes :

- Formulaire d'auto-identification pour recueillir des données sur la race et l'origine ethnique, le sexe, l'identité et l'orientation sexuelles, les handicaps.
- Objectifs à court, moyen et long terme basés sur un pourcentage spécifique de représentation des groupes sous-représentés tels que les femmes, les personnes LGBTQI+, les minorités, la formation professionnelle, les jeunes et les personnes handicapées.
- Adhésion au programme Target Gender Equality du Pacte mondial des Nations unies. Ce programme aide les entreprises à fixer et à atteindre des objectifs ambitieux en matière de représentation des femmes et à garantir un salaire égal pour un travail de valeur égale.
- Création d'objectifs spécifiques en matière d'inclusion et de diversité d'ici à 2023.
- Mise en place d'une position de leader(s) avec une vision forte sur les politiques en DEI au niveau supérieur ou au niveau opérationnel.
- La création d'un comité interne en DEI.
- Contrats avec des fournisseurs certifiés DEI.
- Les personnes LGBTQ2I occupant des postes de direction.
- Promotion d'une politique de diversité des fournisseurs.
- Systèmes d'évaluation des fournisseurs et soutien à l'amélioration de la diversité des fournisseurs.

Résultats de l'enquête

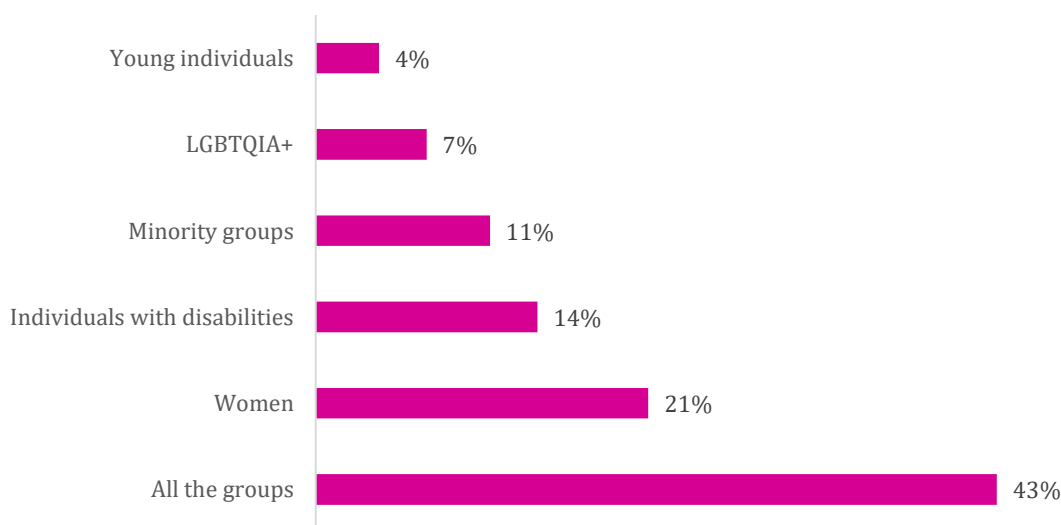
En plus de la recherche documentaire, une enquête a été menée auprès de 18 entreprises opérant au Mexique dans différents secteurs, comme le montre le tableau ci-dessous. La plupart des représentants qui ont répondu à l'enquête occupent des postes de cadres supérieurs ou moyens.

<i>Fabrication</i>	26%
<i>Exploitation minière</i>	23%
<i>Pharmaceutique</i>	16%
<i>Alimentation et boissons</i>	14%
<i>Services de conseil</i>	9%
<i>IT</i>	9%
<i>Services financiers</i>	2%
Total	100%

Source : Export CG avec des informations provenant d'enquêtes en ligne

43 % des participants à l'enquête ont déclaré que l'entreprise qu'ils représentent a déjà mis en œuvre une politique interne en DEI et 21 % ont une politique en DEI visant spécifiquement les femmes, ce qui indique que ces entreprises prennent des mesures pour lutter contre les disparités fondées sur le sexe au sein de leur organisation. Il est intéressant de noter que les jeunes, les LGBTQ2I, les minorités et les personnes handicapées sont d'autres groupes spécifiquement ciblés par la politique en DEI de certaines entreprises.

Graphiques 2 Groupes cibles des politiques en DEI



Source : Export CG avec des informations provenant d'enquêtes en ligne

Vous trouverez ci-dessous quelques pratiques et programmes communs qui ressortent des réponses à notre enquête :

- Mise en place de programmes de coaching et de parrainage pour les femmes.
- Développement d'outils pour développer la connaissance interne de la composition de la base des employés de l'entreprise, de leurs préférences et de leurs perceptions.
- Programme de leadership inclusif.
- Programme d'autonomisation des femmes.
- Initiatives en matière d'égalité salariale.
- Possibilités d'insertion dans le premier emploi ou pour les groupes sous-représentés (par exemple, les personnes handicapées).
- L'égalité des chances en matière de promotion et de progression de carrière
- Pratiques d'insertion professionnelle des personnes handicapées.
- Reconnaissance, incitations et égalité de promotion pour les opportunités de carrière internes.
- Des champions de la diversité et de l'inclusion, ou des réseaux de soutien, pour favoriser le dialogue et les propositions.

Mise en œuvre de la politique en DEI

Le tableau suivant fournit des informations sur le rôle ou le département sous lequel les entreprises interrogées conçoivent et mettent en œuvre leur politique en DEI.

Tableau 3. Département chargé de la mise en œuvre de la politique de DEI dans les entreprises interrogées.

Responsable de la mise en œuvre de la politique de DEI dans l'entreprise	% des entreprises interrogées
Service des ressources humaines	53%
Bureau du PDG, du vice-président ou du directeur général	18%
Comité/équipe dédié(e) à la DEI	18%
Durabilité des entreprises	11%

Source : Export CG avec des informations provenant d'enquêtes en ligne

Bien que la plupart des entreprises hébergent leurs politiques et pratiques en DEI au sein du département des ressources humaines, certaines ont également créé des comités internes. Toutefois, pour garantir le succès des initiatives, il est essentiel de mettre en place des équipes dédiées à la DEI à un niveau élevé et de s'engager dans un degré important de communication dans l'ensemble de l'organisation afin d'atteindre les buts et objectifs souhaités.

En appliquant les considérations de DEI aux fournisseurs, nous avons constaté que 35 % des entreprises interrogées disposent d'une politique globale des fournisseurs qui oriente leurs activités au Mexique, tandis que le même pourcentage ne dispose d'aucune politique. Seules 12 % des entreprises interrogées disposent d'une politique de diversité des fournisseurs spécifique au Mexique. Selon les personnes interrogées, les entreprises internationales doivent prêter attention aux sensibilités socioculturelles et à d'autres facteurs uniques lorsqu'elles mettent en œuvre une politique et des pratiques de diversité des fournisseurs dans un pays différent.

Notamment, 18 % des entreprises interrogées reconnaissent l'importance de disposer d'une politique de diversité des fournisseurs et ont indiqué qu'elles en élaboraient déjà une ou qu'elles étaient prêtes à développer leur propre politique de diversité des fournisseurs.

Un aspect difficile mentionné par les répondants lorsqu'ils envisagent d'inclure des entreprises diverses dans leurs chaînes d'approvisionnement est la nécessité d'une plus grande préparation des PME mexicaines. Certaines d'entre elles prennent des mesures concrètes pour promouvoir l'inclusion de fournisseurs divers dans leurs processus de passation de marchés, comme par exemple :

1. Formation et tutorat pour renforcer les capacités des PME en matière de planification, de finances, de responsabilité sociale et de stratégies de performance.
2. Responsabiliser les équipes chargées des achats et donner la priorité aux achats locaux.
3. Développer des alliances avec des associations ou des chambres de commerce pour le renforcement des capacités des PME.

Néanmoins, dans l'ensemble, 43,8 % des entreprises ont indiqué que l'identification de fournisseurs diversifiés et l'établissement de critères pour leur section sont essentiels dans tous les efforts visant à les inclure dans les chaînes d'approvisionnement.

Les partenaires naturels des entreprises qui souhaitent entrer en contact avec des fournisseurs divers sont les chambres de commerce locales et nationales ou d'autres associations représentatives, qui jouent le rôle de facilitateurs entre les fournisseurs et les entreprises. Parmi les organisations les plus citées, citons WeConnect, la Fédération mexicaine des entrepreneurs LGBT (FMEL), la Chambre de commerce canadienne au Mexique (CanCham), la Chambre de commerce américaine au Mexique (AmCham), Pride Connection Mexico, Chambre de commerce et d'industrie du Mexique (CCMX) et *Alianza Entral* spécifique à l'inclusion des personnes handicapées. Cependant, les organisations dédiées aux PME ayant pour mandat de représenter et de soutenir les entreprises diverses sont très peu nombreuses.

RÉSULTATS DES ENTRETIENS

Nous avons interrogé sept (7) entreprises internationales opérant au Mexique sur leur politique d'IED et leurs pratiques en matière de diversité des fournisseurs. Les secteurs représentés par ces entreprises comprennent la finance, le droit, les technologies de l'information et les communications, les produits pharmaceutiques, l'alimentation et les boissons, l'exploitation minière et la consultance.

Alors que certaines entreprises disposent de politiques et de lignes directrices mondiales en matière d'approvisionnement, certaines décisions sont prises au niveau local. Il s'agit là d'un élément clé de la réussite des pratiques de diversité des fournisseurs, étant donné la nécessité de les adapter au contexte socioculturel unique du Mexique. Une feuille de route et quelques obstacles importants sont ressortis des entretiens.

Selon les personnes interrogées, la cartographie des divers fournisseurs est une tâche complexe et exigeante. Les entreprises interrogées ont identifié des fournisseurs diversifiés par l'intermédiaire d'associations d'entreprises ou d'organisations nationales et internationales promouvant la diversité des entreprises au Mexique, comme WeConnect, la Fédération mexicaine des entrepreneurs LGBT, la Campagne des droits de l'homme au Mexique. Toutefois, l'absence de normes communes pour les acheteurs en ce qui concerne la diversification de leur base de fournisseurs et le besoin de forums de discussion sur le sujet ont été identifiés comme des obstacles importants. Les acheteurs souhaitent partager leurs expériences et leurs pratiques afin d'améliorer l'environnement commercial pour les fournisseurs diversifiés.

Identifier des fournisseurs diversifiés

Pour pallier le manque d'informations sur les PME diversifiées dans l'environnement commercial mexicain, certains des acheteurs avec lesquels nous nous sommes entretenus ont mis au point des enquêtes et des questionnaires pour identifier de nouveaux fournisseurs diversifiés ou des fournisseurs existants dans leur chaîne d'approvisionnement.

Certains répondants ont entamé ce processus de manière formelle en envoyant des demandes d'information à leurs fournisseurs. Néanmoins, tous n'ont pas réussi à obtenir ces informations et certains ont dû introduire ces questions comme une exigence dans le processus de passation des marchés pour les nouveaux fournisseurs.

Selon les entreprises interrogées, il reste un long chemin à parcourir, car elles ont encore besoin d'une carte complète de leur base de fournisseurs diversifiée.

Les entretiens et les recherches documentaires ont permis de constater qu'il était nécessaire d'obtenir une certification officielle au Mexique pour que les fournisseurs puissent s'identifier en tant que fournisseurs diversifiés. Une solution possible consiste pour les entreprises à créer une base de données de fournisseurs comportant suffisamment de caractéristiques pour identifier un large éventail de fournisseurs diversifiés et les partager afin d'aider les autres à atteindre leurs objectifs en matière de diversité et d'inclusion dans leurs processus de passation de marchés.

En l'absence de ces informations, les acheteurs doivent soit établir leurs propres processus d'identification, soit accepter les auto-déclarations des fournisseurs. En outre, certaines entreprises doivent se présenter comme des fournisseurs diversifiés, ce qui rend l'identification encore plus complexe. Dans le cadre de la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement diversifiée, les entreprises ont tendance à travailler avec des associations d'entreprises, des chambres de commerce et d'autres organisations en faveur des PME diversifiées.⁹

Les pratiques actuelles des entreprises interrogées sont les suivantes

- Manifestations régulières ou annuelles visant à identifier des fournisseurs diversifiés, telles que des réunions B2B, des événements de mise en réseau, des séances de présentation des fournisseurs : Réunions B2B, événements de mise en réseau, sessions de présentation des fournisseurs. La plupart de ces événements sont organisés par des associations d'entreprises ou des organismes publics.
- Bien que les acheteurs élargissent de manière proactive leur base de données de fournisseurs diversifiés, tous les fournisseurs sont traités sur un pied d'égalité et se voient offrir les mêmes possibilités de participation selon les mêmes critères de sélection pour les contrats.
- Les fournisseurs diversifiés doivent concourir dans le cadre de la procédure normale de passation de marchés, qui comprend généralement des propositions émanant d'au moins trois (3) entités, des exigences techniques et des certifications minimales, ainsi que l'expérience. Certains acheteurs incluent également des pratiques éthiques, sociales et environnementales en tant qu'exigences supplémentaires.
- Certains acheteurs ont indiqué qu'ils prévoyaient, à moyen ou long terme, d'ajouter des incitations spéciales à la sélection de fournisseurs diversifiés en tant que valeur ajoutée au sein de leur chaîne d'approvisionnement. Cet effort peut accroître l'intérêt des PME à obtenir

⁹ Quelques exemples d'organisations avec lesquelles les entreprises interrogées travaillent sont énumérés à la fin de ce chapitre.

une certification en tant que fournisseurs diversifiés, même si cela implique un coût supplémentaire pour elles.

- Certaines entreprises interrogées ont mis en place une évaluation interne spéciale pour les fournisseurs diversifiés avec l'aide d'organisations tierces telles que les Nations unies et la Fédération mexicaine des entreprises LGBTQI+. D'autres ont créé une plateforme avec un questionnaire ouvert où les fournisseurs divers peuvent se faire connaître pour être pris en compte lorsque des opportunités se présentent.

Possibilités d'approvisionnement

La majorité des entreprises interrogées cherchent à s'approvisionner en produits et services indirects auprès d'entreprises diversifiées plutôt qu'en ressources de production de base. Selon les personnes interrogées, la plupart des fournisseurs diversifiés au Mexique se trouvent dans les catégories suivantes : services de nettoyage, gestion des installations, consommables de bureau et restauration.

Les répondants ont mentionné des opportunités supplémentaires pour des fournisseurs diversifiés offrant des articles promotionnels, des services de coordination d'événements, des formations et des ateliers DEI, du marketing, de la publicité, du design, du recrutement, de l'emballage, des matières premières, des services de construction, des produits agricoles, des services environnementaux, des solutions en matière d'énergie renouvelable et de la technologie.

Programmes de soutien à une chaîne d'approvisionnement diversifiée.

Vous trouverez ci-dessous une liste de quelques-uns des processus et actions mis en œuvre par les entreprises interrogées pour encourager l'inclusion de fournisseurs divers dans leur chaîne d'approvisionnement :

À l'interne :

- Sensibilisation de l'équipe chargée des achats à l'identification et à l'inclusion de fournisseurs divers dans les pratiques d'achat par le service responsable de la mise en œuvre de la politique en DEI de l'entreprise.
- Élaboration de lignes directrices en matière de passation de marchés pour l'inclusion de fournisseurs diversifiés.
- Mise en œuvre d'une politique formelle de passation de marchés pour les fournisseurs diversifiés.
- Développer des communications internes axées sur la DEI et offrir des possibilités de discussion et de partage des meilleures pratiques entre les employés.
- Offre de formations sur la DEI et d'autres activités pertinentes pour les employés.
- Décentralisation des fournisseurs en faveur de l'approvisionnement local.
- Mise en œuvre de conditions de paiement flexibles pour divers fournisseurs.
- Rechercher le soutien d'organisations externes afin d'accroître la diversité des fournisseurs.

Pour les fournisseurs diversifiés :

→ Organisation de séminaires et de forums interactifs pour les fournisseurs et les parties prenantes sur les processus de passation de marchés ;

→ Des conseils, une assistance technique et des offres de programmes de mentorat spéciaux pour les fournisseurs diversifiés afin d'améliorer leur préparation et les exigences de conformité dans leur secteur d'activité spécifique.



Soutien financier ou prêts répondant aux besoins spécifiques des fournisseurs diversifiés et de petite taille. Manifestations interactives et séminaires visant à mettre en relation les fournisseurs et les acheteurs (réunions B2B, manifestations de mise en réseau et possibilités de présentation pour les fournisseurs diversifiés).

Exemple d'activités mises en œuvre par les entreprises interrogées pour promouvoir l'inclusion des employés et des entreprises diverses :

Pour les femmes :

- Programmes visant à former et à embaucher davantage de femmes dans le secteur des technologies de l'information et de la communication.
- Programmes d'égalité pour le développement des talents féminins et le rôle des hommes dans la DEI.
- Identification des difficultés rencontrées par les femmes dans leur développement professionnel.
- Collaborer avec WeConnect pour soutenir les entreprises détenues par des femmes.
- Participation en tant que membres du conseil d'administration à des comités et initiatives nationaux et internationaux en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes

Pour la communauté LGBTQ2I :

- Ateliers et formations axés sur la gestion d'entreprise et les processus de passation de marchés.
- Sensibilisation des acheteurs aux aspects LGBTQ2I.
- Participation à des comités nationaux et internationaux pour l'inclusion des personnes et des entreprises LGBTQ2I.

Pour les jeunes :

- Des programmes de formation pour soutenir les jeunes en situation de vulnérabilité.
- Sensibilisation aux environnements de travail multigénérationnels.

Pour les personnes handicapées :

- Élaboration de lignes directrices à l'intention des entreprises pour l'intégration des personnes handicapées dans l'environnement de travail.

- Participation à des événements de sensibilisation et d'identification des opportunités d'emploi et d'affaires.

Pour les peuples autochtones :

- Identification des entreprises autochtones par le biais d'institutions publiques, d'associations d'entreprises et d'annuaires.
- Approvisionnement en produits artisanaux auprès de la communauté.

Soutenir le multiculturalisme :

- Sensibilisation interne pour soutenir un environnement de travail multiculturel et organisation d'initiatives de lutte contre le racisme.

Mesurer les activités de diversité des fournisseurs

Même si les politiques de diversité des fournisseurs sont encore en cours d'élaboration au Mexique, certains des indicateurs clés de performance (ICP) que certaines des entreprises interrogées utilisent ou prévoient d'utiliser sont les suivants :

- Un nombre ou un pourcentage cible de fournisseurs diversifiés au niveau mondial, régional ou national afin d'augmenter leur proportion dans la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise.
- Fixation d'une valeur contractuelle consacrée à l'approvisionnement auprès de fournisseurs diversifiés ou d'un pourcentage des dépenses globales de l'entreprise.
- Budget dédié à la diversification de la base de fournisseurs de l'entreprise, ce qui implique également l'identification et le soutien de fournisseurs diversifiés.

Organisations mexicaines dédiées à l'inclusion des PME citées par les répondants

Dans le cadre du processus de développement de leurs connaissances, politiques et pratiques en matière de diversité des fournisseurs, les entreprises travaillent avec des organisations, des chambres et des associations qui se concentrent sur la diversité, l'équité et l'inclusion. Les organisations mentionnées par les personnes interrogées sont les suivantes :

Tableau 4. Associations travaillant avec les entreprises sur les politiques en DEI.

ADIL Diversity and Labour Inclusion (Campagne des droits humains au Mexique)	https://adilmexico.com/
AEquales	https://aequales.com
Association mexicaine de gestion des ressources humaines AMEDIRH	https://www.amedirh.com.mx/
BritChaM - Chambre de commerce britannique au Mexique	https://www.britchamexico.com/
Conseil de coordination des entreprises (Consejo Coordinador Empresarial)	www.cce.org.mx

CANCHAM - Chambre de commerce canadienne au Mexique	www.cancham.mx/
Centre mexicain ProBono	https://www.probono.mx/
Développement économique Départements de l'État	
Laboratoires	www.laboratoria.la
Mennonite Economic Development Associates (MEDA)	https://www.meda.org/
Fédération mexicaine des entrepreneurs LGBT (Federación Mexicana de Empresarios LGBT)	http://www.fmelgbt.mx/
Pôle minier de Zacatecas	https://clusmin.org/
Ministère mexicain de l'économie	https://www.gob.mx/se
Pride Connection	www.prideconnectionmexico.com
Talentlab	https://talentlab.mx/
Todo Accessible	http://todoaccessible.com/
ONU Femmes	www.unwomen.org
Victoria 147	https://victoria147.org/
WeConnect International	www.weconnectinternational.org/latin-america/mexico/

Les entreprises collaborent de différentes manières avec ces organisations : élaboration d'un cadre pour les politiques et les pratiques en DEI, ateliers et séances de formation pour les employés, ou autres programmes sur mesure. Certaines entreprises ont également un représentant au sein des conseils d'administration ou des comités de ces organisations.

Défis liés à la mise en œuvre d'une politique de diversité des fournisseurs

Comme nous l'avons déjà mentionné, les entreprises mexicaines ont du mal à identifier des fournisseurs diversifiés. Les principaux défis sont les suivants :

1. Le nombre limité d'organismes de certification tiers reconnus et dédiés aux fournisseurs divers.
2. Le coût important pour les fournisseurs d'être reconnus comme une "entreprise diversifiée".
3. Les fournisseurs diversifiés deviennent plus rares lorsqu'il s'agit d'acheter des produits et des services plus spécialisés.
4. Le besoin de plus d'informations, de séminaires et de forums au Mexique pour diffuser les avantages de la diversité des fournisseurs.
5. Pas de ressources dédiées à l'élaboration de programmes de diversité des fournisseurs au sein de leur entreprise.

En outre, les répondants ont également souligné que certaines industries imposent des exigences, des critères et des réglementations supplémentaires qui constituent d'autres obstacles pour les fournisseurs diversifiés, notamment dans le secteur pharmaceutique. En raison de ces limitations dans des secteurs spécifiques, malgré le vif intérêt et la volonté des répondants de travailler avec des fournisseurs divers, la rareté des PME en conformité avec les exigences du secteur, telles que les certifications ou les normes de qualité, les contraint à se tourner systématiquement vers les mêmes grands fournisseurs.

Comme nous l'avons vu précédemment, certaines entreprises relèvent certains défis en élaborant leurs propres critères et bases de données de fournisseurs diversifiés pour répondre à leurs besoins d'approvisionnement en utilisant des plateformes, des enquêtes d'auto-identification pour les fournisseurs et des documents de preuve. D'autres ont mis en place des programmes de mentorat, des formations et des sessions personnalisées pour certains de leurs fournisseurs diversifiés afin de s'assurer qu'ils se conforment aux exigences minimales des acheteurs. Certains acheteurs ont même adapté leur approvisionnement en certains produits et services pour s'aligner sur l'offre des fournisseurs diversifiés avec lesquels ils souhaitent travailler. Par exemple, certaines personnes interrogées ont indiqué qu'elles répondaient désormais à leurs besoins en articles promotionnels ou qu'elles s'approvisionnaient en cadeaux auprès d'entreprises locales autochtones ou dirigées par des femmes. Parmi les meilleures pratiques mises en avant par les entreprises interrogées figure le soutien financier aux machines visant à augmenter la capacité de production.

Grâce à leurs initiatives, ces acheteurs motivés et dévoués à la diversité soutiennent les fournisseurs diversifiés en stimulant leur développement commercial, en obtenant de meilleurs coûts et en les aidant à devenir plus compétitifs.

Conclusions et recommandations

Les résultats de cette étude suggèrent que très peu d'entreprises mexicaines ont mis en œuvre une politique de diversité des fournisseurs et que l'identification de fournisseurs diversifiés, et de leur offre, sur le marché ou déjà dans leur chaîne d'approvisionnement est un défi important pour l'épanouissement de cette pratique.

La plupart des PME mexicaines ne sont pas en mesure de consacrer des ressources financières à la certification et ne sont même pas conscientes des avantages considérables qu'il y a à devenir un fournisseur diversifié reconnu. L'étude souligne également que l'égalité des chances est offerte à tous les fournisseurs, mais que l'élargissement d'une base de fournisseurs à des entreprises diversifiées nécessite également l'introduction de critères d'équité et d'un système de soutien, aspects avec lesquels les acheteurs ont des difficultés.

Le tableau ci-dessous résume les défis et les solutions possibles pour soutenir les acteurs dans leurs efforts pour développer des initiatives de diversité des fournisseurs et pour permettre à des fournisseurs diversifiés d'entrer sur le marché.

Défis	Recommandations
Identification de fournisseurs diversifiés	<ol style="list-style-type: none"> 1. Élaborer et mettre en œuvre un questionnaire ou une plateforme permettant aux fournisseurs de s'identifier comme diversifiés. 2. Collaborer avec un tiers pour aider à soutenir et à reconnaître les fournisseurs diversifiés. 3. Évaluer l'état actuel de la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise en ce qui concerne la diversité des fournisseurs et s'engager à atteindre des objectifs à court, moyen et long terme pour intégrer davantage d'entreprises.
Certification	<ol style="list-style-type: none"> 1. Renforcer la collaboration avec les organismes de certification Les entrepreneurs doivent être en contact avec des fournisseurs potentiels et plaider en faveur d'une meilleure représentation et inclusion des fournisseurs diversifiés. 2. Partager le coût financier de la certification des fournisseurs diversifiés. Le financement peut être obtenu par le biais de ressources directes, d'une alliance avec une organisation ou une chambre, ou d'une plate-forme ou d'une liste d'entreprises spécifiques. 3. Promouvoir les organismes de certification de la diversité des fournisseurs et inviter vos fournisseurs à travailler avec eux. 4. Sensibiliser aux nombreux avantages de la certification de fournisseurs diversifiés.
Manque de connaissance et de compréhension de la diversité des fournisseurs et de ses avantages	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contribuer à la sensibilisation aux politiques et pratiques de la DEI (auprès des fournisseurs, lors d'événements et de conférences, par le biais des informations de l'entreprise, etc. 2. Partagez les meilleures pratiques et vos exemples de mise en œuvre d'une politique de diversité des fournisseurs ou en tant que fournisseur diversifié en participant à des discussions avec d'autres entreprises et organisations. 3. Contribuer avec la Campagne des droits de l'homme Mexique, le Pacte mondial des Nations unies ou les Objectifs de développement durable de l'Agenda 2030. 4. Travailler avec des alliés pour identifier les fournisseurs et promouvoir les contrats. 5. créer une équipe ou un service dédié à la DEI pour garantir une mise en œuvre intégrale dans l'ensemble de l'organisation. 6. S'efforcer d'accroître la gamme de produits et de services provenant de fournisseurs diversifiés.

Source : Export CG avec des informations provenant de recherches documentaires, d'enquêtes en ligne et d'entretiens.

Les entreprises mexicaines peuvent également s'inspirer et bénéficier de la collaboration avec d'autres pays pour échanger des bonnes pratiques sur les pratiques existantes.

Au Canada, moins de 5 % de tous les fournisseurs nationaux et internationaux des entreprises sont des entreprises appartenant à des femmes. Un nombre croissant de multinationales exigent

désormais de leurs fournisseurs qu'ils fassent des efforts en matière de diversité des fournisseurs. Les programmes de diversité des fournisseurs sont de plus en plus nombreux, et des entreprises comme Ernst and Young, TD Canada Trust, la Banque Royale du Canada et BMO ont adopté cette pratique. Par exemple, les Jeux panaméricains de 2015, qui se sont déroulés à Toronto, ont inclus la diversité des fournisseurs dans leur stratégie d'approvisionnement et ont attribué plus de 7 millions de dollars de contrats à 226 entreprises appartenant à l'un ou plusieurs des groupes admissibles susmentionnés.

Pour accéder aux programmes de diversité des fournisseurs, les entreprises canadiennes sont encouragées à être certifiées par un ou plusieurs organismes de certification - bien que la certification ne garantisse pas les ventes. Par l'intermédiaire du Service des délégués commerciaux (SDC), le gouvernement du Canada travaille en étroite collaboration avec les organismes de certification canadiens afin de promouvoir activement les avantages de la certification. Le gouvernement du Canada va également de l'avant avec des initiatives visant à accroître la diversité des fournisseurs dans les marchés publics fédéraux, y compris le lancement récent d'un nouveau service de coaching pour aider les entreprises qui s'identifient comme diversifiées à avoir de meilleures chances d'obtenir des marchés publics¹⁰.

Cependant, les PME canadiennes diversifiées sont toujours confrontées à des problèmes communs importants et le gouvernement du Canada a développé des initiatives et des programmes pour offrir des solutions et un soutien concrets. Ces initiatives vont du développement d'une veille d'information stratégique sur l'avantage concurrentiel, au renforcement de la collaboration entre les ministères et autres partenaires dédiés à l'appui au commerce, au développement de programmes d'appui financier adaptés, à l'affectation de ressources et de personnel pour travailler avec des PME diversifiées, en passant par des formations spécialisées, des missions commerciales internationales, etc.

Aperçu des organismes de certification canadiens

À l'heure actuelle, il s'agit des organisations qui ont développé des processus de certification pour identifier et soutenir les fournisseurs diversifiés au Canada, y compris les coûts d'adhésion :

Tableau 6. Organismes de Certification canadienne

Organisme de certification	Coût	Reconnaissance	Groupe cible
WEConnect International	Les coûts de certification ne sont pas rendus publics et dépendent du revenu annuel de l'entreprise.	Canada et États-Unis	Les femmes
Entreprises féminines (WBE) Canada	750 \$ par an	Canada et États-Unis	Les femmes
Conseil canadien des fournisseurs autochtones et	Frais de dossier uniques de 295 \$. Le coût de la certification varie entre 350 et 750 dollars par an.	Canada et États-Unis	Minorités visibles et autochtones

minoritaires (CAMSC)			
Conseil canadien pour le commerce autochtone (CCAB)	Fourchette de 350 à 1 000 dollars par an	Canada	Indigènes
Chambre de commerce LGBT+ du Canada (CCGL)	449 \$ par an	Canada et États-Unis	LGBTQ2+
Conseil canadien pour l'insertion professionnelle et le soutien (CCIS)	Frais administratifs uniques de 100 à 200 dollars. Les frais de certification annuels s'élèvent à 500	Canada et États-Unis	Personnes handicapées et anciens combattants

Source : Service des délégués commerciaux, Forum sur l'entrepreneuriat inclusif, Geneviève Gougeon Directrice adjointe, Promotion du commerce inclusif 23 novembre 2021

Il est intéressant de noter qu'un récent rapport intitulé "The State of Canadian Supplier Diversity", commandé par les principaux organismes de certification du Canada, a révélé que, bien que 87 % des personnes interrogées pensent que le fait de s'engager auprès de fournisseurs diversifiés a des répercussions mesurables et significatives sur leur communauté, les données montrent également que seulement 19 % des entreprises interrogées disposent d'un programme officiel de diversité des fournisseurs au Canada, dont 62 % des programmes de diversité des fournisseurs aux États-Unis et au Canada datent de moins de trois ans. Ces données corroborent les résultats de notre étude sur l'environnement de la diversité des fournisseurs au Mexique et soulignent l'importance de reconnaître et de démontrer les avantages commerciaux substantiels de la diversité des fournisseurs des deux côtés de l'équation d'approvisionnement.

Cette même étude confirme également l'importance cruciale des organisations de défense des intérêts ou des organismes de certification des entreprises diverses, constamment mentionnés par les personnes interrogées dans le cadre de notre enquête au Mexique. En effet, l'étude a également révélé que *si les dépenses moyennes auprès de fournisseurs divers ne sont que de 2,6 %, elles sont facilitées par le fait que 72 à 74 % des personnes interrogées ont recours à des organismes de certification pour mettre en relation des fournisseurs divers avec leurs équipes d'entreprise et leurs opportunités d'approvisionnement.* L'étude conclut en affirmant le rôle vital que jouent les organisations de défense des intérêts des entreprises en les aidant à mettre en œuvre des programmes réussis grâce à l'accès aux connaissances, aux meilleures pratiques et aux réseaux d'entreprises diversifiées, et en soulignant que l'engagement de la haute direction est un facteur déterminant de la croissance des initiatives de diversité des fournisseurs d'une grande entreprise.

Il ne fait aucun doute que le Mexique bénéficierait grandement de programmes officiels de diversité des fournisseurs. L'économie mexicaine dispose déjà de tous les ingrédients nécessaires, associés à des partenaires motivés et engagés :

- s'enorgueillit d'une présence importante de sociétés multinationales, qui exercent une pression croissante pour atteindre les objectifs de l'IED et de leur intégration horizontale ;

- dispose d'un vaste centre manufacturier en pleine expansion ;
- est l'une des principales destinations de délocalisation en Amérique du Nord, ce qui donne une excellente impulsion au Mexique pour plaider en faveur d'une meilleure inclusion de ses PME et de ses entreprises diversifiées ;
- dispose de soutiens existants pour les PME qui facilitent les opportunités commerciales avec les multinationales et la production de la chaîne d'approvisionnement. Ces entités comprennent le Centro de Competitividad Mexico (CCMX), la Fédération mexicaine des entrepreneurs LGBT+, WeConnect Mexico, Racismo Mexico, CREA emprendedoras sociales, les instances de développement économique régionales et nationales (Instituto Yucateco de Emprendedores, Instituto Campechano del Emprendedor, Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y la Competitividad, Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad/ Chiapas, etc, la Chambre de commerce Canada-Mexique (CanCham) et un grand nombre d'entreprises locales, petites et grandes, désireuses d'améliorer leurs résultats en matière d'IED à tous les niveaux.
- dispose d'un écosystème dynamique qui peut être mis à profit, notamment par des organisations telles que le Consejo Coordinador Empresarial - CCE, le Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias - CCME, le Consejo Mexicano de Comercio Exterior de Occidente - COMCE, le Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportacion - INDEX, l'Association nationale des fabricants, Women in Mining México et l'Association minière (CAMIMEX), ainsi que d'autres associations sectorielles.

Ce qu'il faut, c'est un engagement fort en faveur de la diversité des entreprises ainsi qu'une connexion et une coordination entre les acteurs. L'ambassade du Canada au Mexique, en tant que partenaire reconnaissant d'un grand nombre de ces organisations, organismes et institutions gouvernementales, espère poursuivre la conversation sur l'inclusion des PME dans les chaînes d'approvisionnement nord-américaines et s'engage à partager les conclusions de cette étude et à faire progresser les objectifs du Canada et du Mexique vers un programme commercial plus inclusif.

Annexes

Tableau 7. Entreprises mexicaines dotées d'une politique d'IED et/ou d'une initiative en faveur de la diversité des fournisseurs, telles qu'elles ont été identifiées dans le cadre de la recherche documentaire.

Nom Entreprise ou organisation	Objectif de la politique	L'industrie	Pays
Thales Mexique	Les femmes	Logiciel	France
Brown Forman	Jeunes, LGBTQIA+ et femmes	Alimentation et boissons	États-Unis
Coca-Cola FEMSA / Coca Cola - Mexique	LGBTQIA+ et femmes	Alimentation et boissons	Mexique
Grupo Modelo	LGBTQIA+, minorités et femmes	Alimentation et boissons	Belgique
HEINEKEN México	LGBTQIA+ et femmes	Alimentation et boissons	Pays-Bas
General Electric	Femmes, minorités et vétérans	Multisectoriel	États-Unis
Cummins Mexique	LGBTQIA+, minorités et femmes	Automobile	États-Unis
CEMEX Mexique	LGBTQIA+, minorités et femmes	Ciment	Mexique
Groupe Arfeldt	LGBTQIA+ et femmes	Pharmaceutique	Mexique
Mezcal Amarás	LGBTQIA+, minorités et femmes	Alimentation et boissons	Mexique
Nestlé México	LGBTQIA+, minorités et femmes	Alimentation et boissons	Suisse
Whirlpool Mexique	LGBTQIA+ et femmes	Appareils ménagers	États-Unis
Compagnie minière McEwen	Femmes et minorités	Exploitation minière	Canada
Agnico Eagle	Femmes et minorités	Exploitation minière	Canada
Minéraux d'Almaden	Minorité	Exploitation minière	Canada
Fortuna Silver	Femmes et minorités	Exploitation minière	Canada
Torex Or	Femmes et minorités	Exploitation minière	Canada
Magna	LGBTQIA+, minorités et femmes	Automobile	Canada
SilverCrest Metals	Les femmes	Exploitation minière	Canada
Orbia	LGBTQIA+, minorités et femmes	(multisectoriel) Exploitation minière	Mexique
GlaxoSmithKline	LGBTQIA+, minorités, femmes et handicap	Pharmaceutique	ROYAUME-UNI
Pfizer	LGBTQIA+, femmes et minorités	Pharmaceutique	ÉTATS-UNIS
Novartis	LGBTQIA+, femmes et handicaps	Pharmaceutique	Suisse
Caterpillar	LGBTQIA+, minorités et femmes	Fabrication	États-Unis
Banque Scotia	LGBTQIA+, minorités et femmes	Financiero	Canada

Grupo México	Minorités et femmes	Exploitation minière	Mexique
Laboratoire Genomma	LGBTQIA+, Femmes, Handicaps	Pharmaceutique	Mexique
Apotex	Les femmes	Pharmaceutique	Canada
Softek	LGBTQIA+, Femmes, Handicaps	Logiciel	Mexique
Gestion du parc automobile d'Element	Les femmes	Logiciel	Canada
Ernest & Young (EY)	LGBTQIA+, Femmes, Handicaps	Conseil	Royaume-Uni
KPMG	LGBTQIA+, Femmes, Handicaps	Conseil	Luxembourg
Baker McKenzie Mexique	LGBTQIA+, Femmes, Handicaps	Conseil	États-Unis
Polyworks (InnovMetric)	LGBTQIA+, minorités, femmes, jeunes et personnes handicapées	Logiciel	Canada
Honeywell Mexique	LGBTQIA+, Femmes, Handicaps	Fabrication	États-Unis
Grupo Bimbo	LGBTQIA+, minorités, femmes et handicaps	Alimentation et boissons	Mexique
Grupo Bal (Peñoles)	LGBTQIA+, minorités, femmes et handicaps	Exploitation minière	Mexique
Bombardier	LGBTQIA+, minorités, femmes et handicaps	Fabrication	Canada
Metalsa	LGBTQIA+, Femmes	Fabrication	Mexique
Grupo KUO (Kekén)	Femmes, handicaps, minorités	Alimentation et boissons	Mexique
Orla Mining	LGBTQIA+, minorités, femmes, jeunes et personnes handicapées	Exploitation minière	Canada
SMPS Mexique	LGBTQIA+, minorités, femmes et handicaps	Conseil	Mexique
Chronos Mexique	LGBTQIA+, minorités, femmes, jeunes et personnes handicapées	Logistique	Mexique

Source : Export CG avec des informations provenant de communiqués de presse, de sites web, de classements et de rapports annuels.