

ÉVÉNEMENTS DE LA FÊTE DU CANADA ET DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2026

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE

À PROPOS DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA

À l'été 2026, le Canada, le Mexique et les États-Unis co-organiseront la Coupe du monde de la FIFA. Cet événement trilatéral majeur sera la plus grande Coupe du monde de la FIFA jamais organisée, et le Mexique à lui seul prévoit d'accueillir environ 5,5 millions de visiteurs, ce qui créera une visibilité et des opportunités d'engagement sans précédent. Notre réception de la fête du Canada, qui aura lieu pendant le tournoi, sera sur le thème de la Coupe du monde.

VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux de l'ambassade du Canada (Instagram, Facebook, X) comptent plus de 610 000 abonnés, ce qui lui assure une large visibilité, mais aussi la possibilité de cibler des publics spécifiques.

FORFAITS DE COMMANDITE

Comme pour toute initiative importante, le succès dépendra de notre capacité à travailler en équipe et à tirer parti des ressources et des atouts de chacun pour notre bénéfice mutuel. Vous trouverez ci-dessous une proposition de forfaits de commandite pour votre organisation. Nous serons heureux de travailler avec vous pour personnaliser les avantages afin de répondre au mieux aux besoins de votre entreprise.

Niveau Platine – 250 000 MXN

Avantages :

- Reconnaissance du logo Premium sur les lieux des événements **éligibles** et les invitations
- 5 billets/invitations doubles pour tous les événements **éligibles dont le nombre reste à confirmer**
- Mention verbale dans les discours de l'ambassadeur
- Affichage de la bannière de l'entreprise lors de tous les événements **éligibles** (à fournir par le commanditaire)

Niveau Or – 200 000 MXN

Avantages :

- Reconnaissance du logo bien en vue sur les lieux des événements **éligibles** et les invitations
- 3 billets doubles/invitations pour tous les événements **éligibles dont le nombre reste à confirmer**

- Remerciements verbaux dans les discours de l'ambassadeur

Niveau Argent – 150 000 MXN

Avantages :

- Reconnaissance du logo bien en vue sur les lieux des événements **éligibles** et les invitations
- 2 billets doubles/invitations pour tous les événements **éligibles dont le nombre reste à confirmer**
- Mention verbale dans les discours de l'ambassadeur

Forfaits pour un seul événement

Fête du Canada - 80 000 \$

Une réception sur le thème de la Coupe du monde à l'occasion de la fête du Canada (date exacte à confirmer) visant à promouvoir les produits alimentaires et les boissons canadiens et à positionner le Canada comme un partenaire commercial et d'investissement de confiance, et vidéos présentant les principaux secteurs industriels et technologiques du Canada.

Avantages

- Reconnaissance du logo sur le lieu de l'événement et les invitations
- 3 billets doubles/invitations à l'événement
- Mention verbale dans le discours de l'ambassadeur

Pavillon canadien au Village mondial de Mexico – 100 000 \$

Mexico et la Fondation Bosque de Chapultepec organisent un Village mondial proposant des expériences immersives provenant des 48 pays qualifiés pour la Coupe du monde de la FIFA. Un pavillon canadien pourrait présenter les exportations, les possibilités d'investissement et le tourisme au Canada. Le Village mondial sera ouvert du 7 juin au 5 juillet 2026 dans le parc Chapultepec de Mexico, l'un des parcs urbains les plus visités au monde. La fréquentation est estimée à 100 000 visiteurs par jour.

Avantages :

- Reconnaissance du logo à l'intérieur du pavillon du Canada
- Espace d'exposition dans le pavillon (si l'espace le permet)
- Mention dans les messages promotionnels, y compris sur les réseaux sociaux

CONTACT

Pour manifester l'intérêt de votre entreprise à devenir commanditaire, veuillez communiquer avec l'ambassade du Canada (mxicorsvp@international.gc.c) dès que possible.